



INFOQUAL

Edito



Avec la fin du 1^{er} semestre l'année est bien avancée pour la promotion 2014. Ce second semestre va permettre aux étudiants de se spécialiser grâce aux enseignements des options. Ils pourront également mettre en application leurs acquis dans le cadre de leurs projets tutorés.

C'est dans le cadre d'un de ces projets qu'un groupe d'étudiante portera les couleurs du Master FOQUAL dans le cadre du concours U'cosmetics organisé par l'UCO à Guingamp. Bonne chance à Estelle, Hélène et Marina.

Bonne lecture et à très bientôt !

X. Fernandez

L'essentiel

Silence, ça tourne à Grasse !

Le 21 janvier dernier nous avons eu le plaisir d'accueillir, au sein de nos locaux Grassois, l'équipe de tournage de la série Section de Recherches. Cette série policière française diffusée depuis 2006 réunit plus de 6 millions de téléspectateurs à chacun de ses épisodes.

C'est à l'occasion du tournage de la 8^{ème} saison que l'équipe est venue filmer les extérieurs de l'espace Jacques-Louis Lions mais surtout investir les laboratoires et les salles de cours. Plusieurs étudiants ont eu la chance, à la suite d'un casting, de faire partie des figurants. La diffusion du premier épisode est prévue le 27 février sur TF1.



Actualité

Les sélections au concours U'cosmetics approchent !



30 équipes issues de 11 universités participent cette année à la 5^e édition du concours U'cosmetics dont le thème est l'eau. Seules 10 équipes auront la chance d'être sélectionnées pour présenter leur produit face à un jury le 20 mars prochain à Guingamp. Plusieurs récompenses sont à pourvoir : le prix innovation, le prix innovation marketing et le prix coup de cœur.

La sélection s'effectue sur un dossier contenant les informations techniques du produit présenté (formule, conditionnement, etc.). L'innovation par rapport à la thématique de cette année, l'eau, doit également être détaillée, bibliographie à l'appui.

Les participantes de notre master ont su conjuguer apprentissage, cours et concours et proposent un produit gourmand dont la philosophie "**Pas de soucis, les baies vous sourient !**" saura, nous l'espérons, convaincre le jury breton. Nous leur souhaitons bonne chance !

www.ucosmetic.com



Le mot de l'Association

Après le franc succès obtenu avec le repas de Noël, où chaque étudiant a apporté sa contribution en amenant non seulement un plat mais également un cadeau pour une personne tirée au sort quelques semaines plus tôt, l'Association FOQUAL décide de rester sur sa lancée. La prochaine sortie sera cette



fois à visée culturelle puisque les étudiants auront la possibilité de découvrir l'exposition du Musée International de la Parfumerie à Grasse, ayant pour thème les savoir-faire liés au parfum. Une aubaine pour les étudiants, alors que la ville de Grasse a déposé sa candidature au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. Ainsi, les étudiants auront l'occasion de se retrouver le temps d'une après-midi alors que la promotion s'est vue scindée dès le mois de février entre les options Arômes, Parfums, Cosmétiques et Pharmacie.

Agenda

Journées Buchi :
Extraction/Analyse en collaboration avec Shimadzu le 10 Juin et Atomisation le 11 Juin

Le 17 avril, séminaires GC Concordance et Perkin Elmer.
Un séminaire avec Anton Paar est à prévoir.

Le 06 Mars, conférence l'odeur et le droit à 17h Campus Trotabas, Amphithéâtre Bonnacarrère - Villa Passiflore

A partir du mois de mars : collecte des propositions de stage pour la promo 2015



Informations partenaires

Un nouveau partenaire du FOQUAL : Parfex

Parf'ex est une société spécialisée depuis près de trente ans dans la création et la production de compositions parfumantes pour tous types de supports et applications (Parfumerie, Cosmétique, Hygiène, Ambiance, Détergence...).

Située dans la Zone Industrielle des Bois de Grasse, elle dispose de près de 3 000 m² de locaux parfaitement agencés et équipés. Une unité de production automatisée, des délais de livraison courts, un ERP moderne, des laboratoires de dernière technologie et une équipe expérimentée sont autant d'atouts qui permettent à l'entreprise de proposer le bon produit au juste prix. Basée sur sa stratégie « Low Cost Business Class » elle offre de plus une qualité de service au niveau des meilleurs.

Forte d'un savoir-faire reconnu, dans le secteur de la cosmétique notamment, elle fournit aujourd'hui des marques de renom telles que Clarins, Dior, Pierre Fabre ou L'Occitane et vend ses parfums dans plus de 50 pays grâce à un large réseau de partenaires à travers le monde.



Faculté des Sciences Master 2 Pro. FOQUAL

Parc Valrose 2
06108 Nice Cedex

