



INFOQUAL

Edito



Le second semestre se poursuit pour les étudiants de la promotion 2016. Ils sont maintenant séparés sur nos deux lieux de formation selon leurs options.

Lors de ce semestre de spécialisation, les rencontres avec différents professionnels seront nombreuses et très riches d'enseignements.

Les créneaux projets, séminaires et visites vont également se multiplier.

Cette promotion 2016 se montre particulièrement dynamique à travers la Junior Entreprise Créa'Foqual et l'association des étudiants. L'organisation d'une tombola pour financer la remise des diplômes en est l'illustration. J'espère que vous serez nombreux à contribuer à cet évènement festif.

X. Fernandez

L'essentiel

Parrainage avec une école primaire : retour en enfance !

Le 8 janvier 2016, les étudiants du Master FOQUAL se sont rendus à l'école primaire Rosalinde Rancher 2 de Nice pour une présentation de sensibilisation à la chimie.



Ils ont pu faire découvrir aux enfants le monde de la chimie, en leur présentant, entre autre, la chimie appliquée aux industries pharmaceutiques, vétérinaires et cosmétiques.

Sous forme d'ateliers, les petits chimistes ont pu être sensibilisés à l'olfaction, pour les CP, et à la formulation de bonbons au goût de cola pour les CM2.

Cette initiation s'inscrit dans un projet de parrainage qui s'étendra tout au long de l'année. En effet, certaines classes rencontrées seront amenées à participer aux projets formulations lors d'une journée de TP le 10 Juin 2016.

Actualité

La saison des séminaires a commencé

Au cours de ce deuxième semestre, le Master FOQUAL a accueilli au sein de ces locaux de Grasse de nombreux séminaires, organisé en partenariat avec différentes entreprises.

Les étudiants du Master FOQUAL ont eu la chance de pouvoir assister aux séminaires des sociétés Anton Paar le 28 Janvier 2016, Agilent le 8 Avril 2016, et Thermo Scientific le 12 Mai 2016.

Deux autres séminaires ont eu lieu en partenariat avec les sociétés Buchi le 22 Avril 2016 et Mettler Toledo le 28 Avril 2016.

Au cours de ces séminaires, les étudiants du Master FOQUAL ainsi que certains professionnels ont eu la chance de découvrir les innovations de ces différentes sociétés.

D'autres Séminaires sont prévus ; rendez-vous dans la rubrique agenda.



Le mot de l'Association

Journée Portes Ouvertes !



Afin de financer la remise des diplômes de la promotion 2015-2016 l'association FOQUAL a organisé, lors de la Journée Portes Ouvertes de la Faculté de Nice Sophia-Antipolis une vente de gâteaux.

Si vous souhaitez aider l'association à financer la remise des diplômes vos dons sont les bienvenus !

Le mot de Créa'Foqual

Nous avons le plaisir de vous annoncer que Créa'Foqual existe enfin !

En effet l'acte de création est paru au journal officiel du 26 décembre 2015.

Nous sommes à présent dans l'attente de l'attribution d'un numéro Siret et d'un code APE.

Nous avons bon espoir d'être opérationnel dès l'année prochaine, pour pouvoir traiter les missions que les partenaires du Master FOQUAL seraient susceptibles de nous confier.

L'Agenda

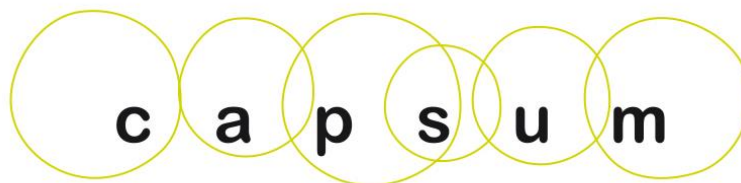
Agenda

26 mai : séminaire Anton Par

30 mai : date limite pour envoyer les propositions de contrat d'apprentissage

1^{er} juillet : séminaire COSMED/FOQUAL, HE et VOC

Informations partenaires



Capsum est une entreprise de cosmétique créée en 2008, dont le siège social se situe à Marseille.

Grâce à ses technologies d'encapsulation d'actifs, basées sur les principes de la microfluidique, Capsum révolutionne le monde de la cosmétique en proposant des produits toujours plus innovants.

Capsum compte parmi ses clients les plus grands noms de la cosmétique haut de gamme tel que Chanel, La prairie, Guerlain et bien d'autre encore.

De part son succès Capsum ne cesse de s'agrandir : en 2015, Capsum a triplé sa surface de production à Marseille et a ouvert une antenne commerciale aux Etats-Unis pour s'ouvrir au marché américain.

En pleine croissance, toujours plus innovant, Capsum s'affirme comme un acteur incontournable du marché cosmétique, à l'échelle internationale.

