



INFOQUAL

Edito



La promotion 2014-2015 du Master FOQUAL débute son second semestre et les enseignements optionnels. Cette 2ème partie de l'année sera en grande partie consacrée aux projets tutorés, aux séminaires et aux applications.

Cette année l'accent a été mis sur des projets de plus en plus concrets avec de nombreux partenaires. Nous comptons poursuivre cet effort l'année prochaine.

Le projet de création de la Junior Entreprise présenté dans ce numéro en est une bonne illustration.

Bonne lecture !

X. Fernandez

L'essentiel

Engagement de la direction et politique qualité

Depuis 2003, le Master FOQUAL est certifié ISO 9001. Pour l'année 2014-2015 et dans un but d'amélioration continue plusieurs objectifs ont été définis :

- Maintenir l'habilitation par le ministère.
- Maintenir l'habilitation du CFA permettant l'apprentissage.
- Faire reconnaître le diplôme.
- Conserver le nombre d'étudiants participant au financement de la formation.
- Stabiliser l'équipe du Master, avec un objectif à terme de recruter un Directeur des Etudes dont le profil Pharma viendra compléter les compétences existantes de l'équipe.
- Renforcer l'option Industries Pharmaceutiques et Vétérinaires.
- Mise en place du référentiel RESEAU : Responsabilité Sociale et Environnementale pour l'Apprenant Usager.

Actualité

De nouvelles perspectives pour le Master FOQUAL

Une Junior Entreprise propre au Master FOQUAL est en passe d'être créée. Cette Junior Entreprise va permettre d'établir un lien supplémentaire entre les entreprises partenaires du Master et les étudiants, en proposant divers projets dans plusieurs domaines tels que l'analyse, la qualité ou encore la formulation.

Depuis Mars 2015 le Master s'est doté d'une nouvelle identité visuelle. Elle correspond à une évolution naturelle de l'image du FOQUAL. Un logo rafraîchit, modernisé pour participer à l'image d'une formation en accord avec son temps, dynamique et innovante.





Le mot de l'Association



Une promo déterminée !

Pour Noël, l'association a confectionné des coffrets contenant une bougie, une huile de massage et un savon. Ces coffrets ont été vendus afin de financer une partie de la soirée de remise des diplômes. L'argent récolté permettra notamment de louer une salle pour la cérémonie et de financer un traiteur pour le repas. L'organisation d'un tel événement nécessite un investissement à la fois humain et financier. Les entreprises partenaires souhaitant contribuer à la réussite de cette soirée peuvent apporter une aide financière à l'association.

Enfin, afin de fêter la fin d'année, les étudiants se sont réunis autour d'une galette des rois, avec tirage au sort et cadeau à la clé.

Les étudiants et les professeurs, les plus courageux, ont également participé aux 10 km de la Prom' Classic en janvier dernier. Ils ont tous reçus la médaille « finisher ». Bravo pour leur motivation et leur enthousiasme !

Agenda

21 mai : séminaire Celsius, extraction de produits naturels

12 juin : séminaire Gilson, la SPE et son automatisation

19 juin : journée arômes et parfums

25 juin : séminaire les métiers de la qualité

Informations partenaires

Un nouveau partenaire du Master FOQUAL :



Le Groupe ARTHES, établi depuis 35 ans au cœur des Bois de Grasse, est créateur de parfums et cosmétiques de qualité à prix compétitifs. Tous les produits sont élaborés dans la plus pure tradition française en partenariat avec les Maîtres parfumeurs grasseois. Cette société figure parmi les leaders français dans le secteur de la grande distribution avec ses marques Jeanne Arthes, Jeanne d'Urfé et Jeanne en Provence et distribue ses produits dans plus de 120 pays, et plus de 3000 points de ventes en France. Le Groupe ARTHES a créé en 2011 sa Division Private Label, afin de proposer des produits parfumés clefs en main aux marques.

A Grasse, déjà doté d'une des plus importantes usines de production de parfum du sud de la France (capacité de production journalière de plus de 120 000 flacons), le Groupe ARTHES a mis en place un laboratoire de formulation cosmétique et s'est équipé d'un atelier de conditionnement pour ses produits de soins.

Le Groupe ARTHES coordonne toutes les étapes pour la naissance d'un parfum: du concept jusqu'au produit fini, en passant par la promotion et la distribution des produits.



Faculté des Sciences Master 2 Pro. FOQUAL

Parc Valrose 2

06108 Nice Cedex

