

## Mise au parfum

Dans le cadre de la promotion 2014-2015, un parrainage novateur a été mis en place entre les étudiants du Master 2 Pro Foqual et une classe de CM2 de l'école Saint Exupéry de Grasse, soutenu par le Musée International de la Parfumerie. Ce premier parrainage tire son originalité d'une sensibilisation des jeunes élèves au monde de la Chimie et de la Recherche accompagnés d'étudiants, futurs cadres supérieurs de l'industrie chimique. Ainsi dans le cadre de leurs projets tutorés en formulation, chaque groupe d'étudiants du Master Foqual travaille en binôme avec un groupe d'élèves. Ils ont été

invités trois fois de suite par demi-journée, dans les locaux du Master 2 pour formuler des arômes, produits cosmétiques et pharmaceutiques. Le Master Foqual, installé depuis 1998 à Grasse, se veut ainsi être un acteur de plus en plus visible et reconnu au sein du paysage grassois. Elle a ainsi à coeur son rôle social et éducatif au sein de l'agglomération, son rôle d'insertion professionnelle, qui va au-delà de la simple formation de ses étudiants. Il s'agit ainsi de sensibiliser les élèves sur les métiers possibles de la Recherche, valoriser le pays Grassois par la mise en avant de son centre universitaire au coeur

de la ville et rapprocher des acteurs tels que le Musée International de la Parfumerie et les établissements scolaires. ■



Un parrainage qui met en avant l'industrie du parfum

